

ESCOPO

“Comercialização de Testes e Equipamentos para Diagnóstico Humano, Veterinário e Pesquisas de Segurança Alimentar.”

Em consonância com a RDC 665 “Boas Práticas de Fabricação de Produtos Médicos e Produtos para Diagnóstico de Uso In Vitro”.

Requisito Não Aplicável ao Escopo

Justificativa

8.3 Projeto e Desenvolvimento de Produtos e Serviços.

A H HUB não desenvolve ou projeta os testes e equipamentos, apenas os comercializa.

Válido para : H Hub Comércio e Serviços Ltda CNPJ: 12.376.978/0001-31

Válido para instalações : Brasil, Guarulhos - SP, Rua Elias Acras, nº 188, Vila São Jorge, 07114-370



+ 55 11 2386-3963 info@hub.com.br hhub.com.br

O escopo acima determina limites e a aplicabilidade do Sistema de Gestão da Qualidade, considerando questões externas e internas relevantes do contexto atual da empresa, necessidades e expectativas de partes interessadas pertinentes e atividades, produtos e serviços abrangidos.

De forma a garantir acesso as partes interassadas, o escopo é disponibilizado no web site da empresa.

POLÍTICA DA QUALIDADE

OFERECER TESTES E EQUIPAMENTOS PARA DIAGNÓSTICO HUMANO, VETERINÁRIO E PESQUISAS DE SEGURANÇA ALIMENTAR QUE ATENDAM :

- NECESSIDADES DOS CLIENTES;
 - REQUISITOS DA ISO9001 VIGENTE;
 - REQUISITOS DA LEGISLAÇÃO (RDC 665);

ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO DE NOSSOS COLABORADORES, BUSCANDO A MELHORIA CONTÍNUA :

- DAS NOSSAS ATIVIDADES E DAS ROTINAS DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE;
- DO ATENDIMENTO AO CLIENTE;

DE FORMA A OFERECER AS MELHORES SOLUÇÕES AOS CLIENTES E MANTER A MARCA “H HUB” COMO REFERÊNCIA NO RAMO DE TESTES E EQUIPAMENTOS PARA DIAGNÓSTICO.

OBJETIVOS DA QUALIDADE

- ESTIMULAR A PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES NO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE;
- CONHECER A NECESSIDADE DE NOSSOS CLIENTES E IDENTIFICAR O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO COMO DIRETRIZ PARA TOMADA DE AÇÕES VISANDO SEU ATENDIMENTO;
- ASSEGURAR E DISPOR TESTES E EQUIPAMENTOS PARA DIAGNÓSTICO COMPATÍVEIS COM OS REQUISITOS DOS CLIENTES E DA EMPRESA;

ANÁLISE CRÍTICA E APROVAÇÃO



REVISÃO : MAI /2024

DIREÇÃO